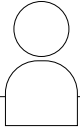




WHITEPAPER RECRUITING

1. Entdecke deine Zielgruppe. Versetze dich in die Perspektive deiner Bewerber:innen. Erhebe Daten wie Alter, Geschlecht, Bildung etc. Welche Bedürfnisse hat deine Zielgruppe? Welchen Hobbys geht sie nach und für welche Werte steht sie ein?
2. Leite aus den gewonnenen Informationen ab: Was will meine Zielgruppe auf jeden Fall. Was ist zusätzlich gewünscht? Welche Medien und Kommunikationswege werden genutzt?
3. Jetzt betrachtest du dich. In der untersten Zeile beantwortest du: Was macht uns/mich besonders? Was bieten wir/ich an? Was ist mir/uns wichtig?
4. Im letzten Schritt gleichst du ab, wie das mit den Wünschen deiner potenziellen Bewerber:innen zusammen passt. Wie sind die Fakten z.B. Gehalt, Stunden, Skillset? Welche Benefits möchtest du anbieten, z.B. mehr Urlaub, JobRad etc.? Welche Kommunikationswege bedienst du? Erstellst du z.B. einen TikTok-Account oder unterstützt einen Verein, in dem die Zielgruppe stark verankert ist?
5. Das Whitepaper dient einer ersten Selbstanalyse und Reflexion. Eine gute Basis, um erste Schritte zu gehen und externe Partner zu briefen.



MEINE/UNSERE ZIELGRUPPE

 DEMOGRAFISCHE DATEN BEDÜRFNISSE HOBBYS WERTE	 DEMOGRAFISCHE DATEN BEDÜRFNISSE HOBBYS WERTE	 DEMOGRAFISCHE DATEN BEDÜRFNISSE HOBBYS WERTE
--	--	--

MUST-HAVES	NICE-TO-HAVES	MEDIEN/TOUCHPOINTS
------------	---------------	--------------------



FAKTEN	BENEFITS	MEIN/UNSER KOMMUNIKATIONSANGEBOT
--------	----------	----------------------------------

WAS MACHT UNS/MICH BESONDERS?

WAS BIETEN WIR/ICH AN?

WAS IST MIR/UNS WICHTIG?

--	--	--

